

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финуниверситета**



В.А. Матчинов

Головач В.М.

МИКРОЭКОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа «Управление бизнесом» образовательная
программа «Маркетинг»
очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №03 от 29.06.2023 г.)*

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 09 от 17 мая 2023 г.)


КАЛУГА 2023


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Микроэкономика» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательная программа «Управление бизнесом», образовательная программа «Маркетинг» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«28» июня 2023 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«28» июня 2023 г

Заведующий кафедрой «Экономика,
финансы и гуманитарные дисциплины»  /Орловцева О.М./
«28» июня 2023 г

Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий
 - 5.1 Содержание дисциплины
 - 5.2 Учебно-тематический план
 - 5.3 Содержание семинаров, практических занятий
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы
 - 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем
 - 11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения
 - 11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
 - 11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Б.1.1.3.2 «Микроэкономика»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН - 1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов	Знания: современные методы экономического анализа Умения: проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы	Знания: основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономической теории Умения: применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики; применять новые методологии научных исследований экономики, новые научные теории, разрабатывать новые политико-экономические подходы научных исследований
		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства	Знания: альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов Умения: анализировать особенности экономических отношений, конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем
ПКН - 6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приёмы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Знания: основных подходов поиска решений профессиональных задач Умения: сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды
		2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	Знания: основных результатов новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по экономическим проблемам Умения: решать профессиональные задачи путем проведения экономических исследований; использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; формировать предложения по повышению устойчивости

			развития в условиях социально-экономической турбулентности
УК - 13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знания: основных научных законов для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности Умения: использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики
		2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Знания: современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных из различных источников экономической, социальной, управленческой информации для планирования текущих и долгосрочных финансовых целей Умения: сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять финансовые инструменты для управления личными финансами в условиях риска и асимметрии информации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательная программа «Управление бизнесом», образовательная программа «Маркетинг» очная форма обучения.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 1 (в часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з. ед./108	108	-
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50	-
Лекции	16	16	-
Семинары, практические занятия	34	34	-
Самостоятельная работа	58	58	-
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа	-
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	-

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Эволюция предмета экономической теории. Основные этапы развития экономической мысли. Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические интересы, цели и средства. Фундаментальные проблемы экономики. Экономический кругооборот. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий. Экономические системы: основные ступени развития. Общий обзор институтов рыночной экономики. Институт собственности. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка.

Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие

Характеристика рыночной системы. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

Определение предложения. Детерминанты предложения. Кривая предложения. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Неравновесные состояния рынка. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Теория эластичности спроса и предложения и ее практическое значение. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность.

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Кардинализм. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Ординализм. Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Кривые безразличия и бюджетные линии. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства

Производство экономических благ. Производственная функция. Издержки производства и их виды. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые,

постоянные и переменные издержки. Понятие амортизации и износа. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Основные проблемы практического управления менеджером издержками. Практика определения предельных издержек.

Тема 5. Фирма как совершенный конкурент

Общее понятие конкуренции. Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Условия рынка совершенной конкуренции. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска.

Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Позитивные и негативные стороны совершенной конкуренции.

Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки и критерий несовершенной конкуренции. Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Признаки монополизации рынка и их измерение. Необходимость и сложность политики демополизации. Антимонопольная политика.

Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия

Условия и основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Общеэкономическое значение рекламы. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Разновидности олигополии. Картелиподобная структура рынка. Позитивные стороны олигополии и условия их проявления. Роль олигополии в инновационных процессах.

Тема 8. Рынок труда и распределение доходов

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Выбор производственной технологии. Выбор производственной технологии. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя.

Заработная плата как цена фактора труд. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, определяющие различия в оплате труда. Заработная плата как инструмент мотивации менеджера. Формы и системы оплаты труда.

Рыночное равновесие на рынке труда в условиях конкуренции. Монопсония. Роль государства и профсоюзов на рынке труда.

Тема 9. Рынки капитала и земли

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура.оборотный и основной капитал (фонды).

Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Узкое и широкое значение категории «процент». Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Временное предпочтение, межвременное бюджетное ограничение, межвременное равновесие.

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок невозобновляемых природных ресурсов.

Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Трансакционные издержки.

Общественные блага и роль государства в их производстве. Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Информация как особый ресурс. Значение информации в рыночной экономике. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Сущность трансакционных издержек. Понятие и виды трансакций. Определение трансакционных издержек. Источники трансакционных издержек. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самостоятель ная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Введение в экономическуютеорию	7	3	1	2	4	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	14	8	2	6	6	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение докладов
3	Тема 3. Поведение потребителя врыночной экономике	12	6	2	4	6	Составление и решение кейсов, обсуждение докладов
4	Тема 4. Производство экономическихблаг. Издержкипроизводства	14	6	2	4	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Фирма как совершенныйконкурент	12	6	2	4	6	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	9	3	1	2	6	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение докладов
7	Тема 7. Монополисти ческая конкуренция и олигополия	9	3	1	2	6	Составление и решение кейсов
8	Тема 8. Рынок труда и распределениедоходов	12	6	2	4	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Рынок капитала и земли	12	6	2	4	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
10	Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии асимметрия информации	7	3	1	2	4	Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение докладов
	В целом по дисциплине	108	50	16	34	58	Согласно учебному плану: контрольная работа/экзамен
	В % к итогу	100%	46%	15%	31%	54%	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,7,8,9,11)</i>	Научные доклады, дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Рыночная система. Детерминанты спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,8,9,10)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,7,8,9,10,11)</i>	Учебно-практическая дискуссия, разбор кейса, обсуждение научного доклада
Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	Экономические издержки в краткосрочный и долгосрочный период. Производственная функция. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование
Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	Экономическая природа фирмы. Основные формы деловых предприятий. Фирма - совершенный конкурент в условиях равновесия. <i>Рекомендуемые источники (1,3,4,5,8,11,17,12)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование
Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	Чистая монополия. Естественная монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Экономические последствия рекламы. Олигополия. Нескоординированная олигополия. Картель. Картелиподобная олигополия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия
Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Роль профсоюзов на рынке труда. Формы заработной платы. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 9. Рынок капитала и земли	Рынок капитала. Теория реального процента. Дисконтирование. Рынок земли и природных ресурсов. Дифференциальная и абсолютная рента. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, анализ графических моделей, тестирование
Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации	Теория общественного выбора. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Экономика информации, неопределенности и риска. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,6,7,8,9,11)</i>	Разбор ситуационных задач, научные доклады, групповая дискуссия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач и кейсов. Подготовка к контрольной работе.
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре. Решение задач и кейсов. Подготовка к контрольной работе.
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена- потребление». Эффекты замещения.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре. Подготовка к контрольной работе.
Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	Основные проблемы практического управления менеджером издержками. Практика определения предельных издержек. Рабочий диапазон и участок постоянства эмпирических кривых предельных и средних переменных издержек, его значение в управлении фирмой.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре. Решение задач и кейсов. Подготовка к контрольной работе.
Тема 5. Фирма как Совершенный конкурент	Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Роль бухгалтерских и альтернативных издержек в поведении фирмы на рынке. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре. Решение задач и кейсов. Подготовка к контрольной работе.
Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	Роль олигополии в инновационных процессах	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к контрольной работе.

Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	Рыночное равновесие в условиях монополии. Монополия в России. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Решение задач и кейсов. Подготовка к контрольной работе
Тема 9. Рынок капитала и земли	Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Решение задач и кейсов. Подготовка к контрольной работе
Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации	Общественные блага, их виды и роль государства в их производстве.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Решение задач и кейсов. Подготовка к контрольной работе

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Темы для подготовки к контрольной работе

1. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация производственных возможностей.
2. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
3. Рыночный спрос, функция спроса и кривая спроса. Рыночное предложение, функция предложения и кривая предложения.
4. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) спроса и предложения.
5. Какую роль имеет фактор времени в формировании рыночного предложения?
6. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования?
7. Качественная характеристика эластичности.
8. Эластичность рыночного спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность.
9. Эластичность рыночного предложения по цене.
10. Равновесие потребителя в теории кардинализма и в теории ординализма.
11. Связь между постоянными и общими издержками.
12. Определение оптимального (минимально эффективного) размера

предприятия (фирмы).

13. Опишите условия совершенной конкуренции, варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
14. Характерные черты рынков несовершенной конкуренции.
15. Какие показатели применяются для оценки рыночной власти фирмы?
16. В чем состоят количественные методы оценки структуры рынка?
17. Что представляет собой дифференцированная и недифференцированная олигополия? Приведите примеры компаний и отраслей, относящихся к дифференцированной и недифференцированной олигополии.
18. Сравните спрос, предельный доход, эластичность и выручку на рынках при совершенной и монополистической конкуренции.
19. Каковы особенности рынка экономических ресурсов?
20. Какова роль закона убывающей отдачи в формировании спроса на экономические ресурсы? Дайте графическую интерпретацию.

Примеры контрольных заданий

- 1) Совершенный конкурент имеет общие затраты $10Q+Q^2$, где Q – объем выпуска продукции. Цена на рынке $P=30$. Какова будет прибыль фирмы? Постройте кривые предельного дохода и предельных издержек фирмы.
- 2) Зависимость общих издержек предприятия ($ТС$) от объема производства (Q) представлена таблицей. Определите, при какой цене товара предприятие прекратит производство в долгосрочном периоде? Объясните – почему

Q	0	10	20	30	40	50
$ТС$	200	300	370	450	640	900

- 3) Квалифицированный бухгалтер, который зарабатывает 500 руб.. за один час своей работы, решает провести ремонт в своей квартире. Он обладает достаточными навыками, чтобы сделать это самостоятельно за 20 ч, что оказывается быстрее, чем при использовании услуг наемного ремонтника, которому требуется на ту же работу 40 ч. Определите, в каких пределах может принимать значения почасовая заработная плата ремонтника, чтобы бухгалтер предпочел воспользоваться его услугами.
- 4) Производственная функция имеет вид $Q=KL$. Цена единицы труда 5, единицы капитала 10. Объем денежных средств у производителя 5000. Определите величину максимального выпуска данного производителя.
- 5) Ситуация на некотором товарном рынке описывается следующими зависимостями: $Q_D = 100 - 2 \cdot p$, $Q_S = 4 \cdot p - 20$. Определите условия равновесия на данном рынке. Правительство вводит налог на продавцов величиной 15 руб. с каждой единицы товара. Определите новые условия равновесия. В какой пропорции распределится налоговое бремя между производителями и потребителями?
- 6) Работник хочет при выходе на пенсию иметь на счете в банке сумму в 1 млн. рублей. До выхода на пенсию ему осталось 5 лет. Рассчитайте, какую сумму нужно поместить сегодня на депозит в банк, если банк каждые три

месяца выплачивает доход, зачисляемый на депозит, по ставке 8% годовых.

- 7) Спрос задан функцией $Q_D = 100 - p$, определите эластичность спроса при цене 20.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН – 1. Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов	Знания: современные методы экономического анализа Умения: проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов	Задание 1 1) Какими экономическими принципами должен руководствоваться менеджер при решении осуществить выпуск дополнительной партии продукта своей фирмы?
	2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы	Знания: основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономической теории Умения: применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики; применять	Задание 1 Слоган рекламной кампании фирмы: «Дорого, потому что недешево». На какой вид спроса делают упор создатели данной рекламы? Будет ли целесообразна такая реклама? Задание 2 Как можно объяснить

		новые методологии научных исследований экономики, новые научные теории, разрабатывать новые политико-экономические подходы научных исследований	востребованность рабочей силы мигрантов через эффекты выпуска и замещения?
	3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства	Знания: альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов Умения: анализировать особенности экономических отношений, конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем	Задание 1 Корпорация установила на ближайшие пять лет дивидендную доходность не менее 10 руб. на акцию. При ставке процента по банковскому депозиту в 5% годовых, какую можно ожидать цену акции при прочих равных условиях? Задание 2 Если цена на продукт для фирмы – совершенного конкурента равна 90, а средние издержки производства продукта определяются функцией
ПКН – 6. Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приёмы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Знания: основных подходов поиска решений профессиональных задач Умения: сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды	Задание 1 Корпорация установила на ближайшие пять лет дивидендную доходность не менее 10 руб. на акцию. При ставке процента по банковскому депозиту в 5% годовых, какую можно ожидать цену акции при прочих равных условиях? Задание 2 Если цена на продукт для фирмы – совершенного конкурента равна 90, а средние издержки производства продукта определяются функцией
	2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	Знания: основных результатов новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по экономическим проблемам Умения: решать профессиональные задачи путем проведения экономических исследований; использовать экономические знания для понимания движущих сил и	Задание 1 Слоган рекламной кампании фирмы: «Дорого, потому что недешево». На какой вид спроса делают упор создатели данной рекламы? Будет ли целесообразна такая реклама? Задание 2 Как можно объяснить востребованность

		закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; формировать предложения по повышению устойчивости развития в условиях социально-экономической турбулентности	рабочей силы мигрантов через эффекты выпуска и замещения?
УК – 13. Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знания: основных научных законов для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности Умения: использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики	Задание 1 Какую роль играет эластичность спроса при принятии правительством решения о введении нового налога или изменении налоговой ставки? Задание 2 Отобразите в модели кривой производственных возможностей экономический рост. Как правительство может способствовать росту производства благ?
	2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Знания: современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных из различных источников экономической, социальной, управленческой информации для планирования текущих и долгосрочных финансовых целей Умения: сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять финансовые инструменты для управления личными финансами в условиях риска и асимметрии информации	Задание 1 Вы хотите новый шкаф. Его можно купить за 20 000 р., или собрать из деталей за 5 ч. Сколько должен стоить набор деталей шкафа, чтобы Вам было выгоднее осуществить собственную сборку, если Ваша заработная плата в час 400 р.? Задание 2 Функция полезности потребителя $U = xy^2$. Цена блага $x = 5$, а блага $y = 10$. Если потребитель покупает 10 ед. y и 10 ед. x , то каков должен быть его доход? Задание 3 Вы откладывали ежегодно по 50 тыс. денежных единиц каждые полгода и размещали на депозите в банке под 10% годовых с ежегодным начислением процентов. В конце третьего года Вы хотите купить дом за 320 тыс. денежных единиц.

			Хватит ли Вам денег, если банковский процент равен 10%?
--	--	--	---

***Примерный перечень вопросов для подготовки
к сдаче экзамена***

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.
16. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (*TFC*), переменные издержки (*TVC*) и их графики. Определение общих издержек.
19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (*AFC*), средние переменные издержки (*AVC*), средние общие издержки (*ATC*), понятие предельных издержек (*MC*) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных

средств.

24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.
26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.
27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства
28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?
34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.
35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?
36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.
37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?
38. Картели подобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».
39. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.
40. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
41. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
42. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели $TC-TR$ и $MR-MC$. Социально-экономические последствия монополии.
43. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.
44. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.
45. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.
46. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового

- регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.
47. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.
 48. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
 49. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.
 50. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
 51. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
 52. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
 53. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.
 54. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.
 55. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.
 56. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.
 57. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.
 58. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.
 59. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.
 60. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV .
 61. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.
 62. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.
 63. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.
 64. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.
 65. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?
 66. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.
 67. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

Дисциплина Микроэкономика

Семестр 1

Направление 38.03.01 - Экономика

Образовательная программа «Управление бизнесом», «Маркетинг»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____

1. (15 баллов). Сущность и функции денег. Формы денег.
2. (15 баллов). Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели $TC-TR$ и $MR-MC$. Социально-экономические последствия монополии
3. (30 баллов) Сумма цен товаров, подлежащих реализации в течение года составляет 148 млн. ден. единиц, сумма цен товаров, проданных в кредит – 38 млн., сумма платежей по кредиту, срок которых наступил – 13 млн. единиц. Среднее число оборотов денежной единицы – 7. В обращение выпущено 23 млн. денежных единиц в форме золотых монет. Сколько денег должно уйти в сокровище?

Подготовил:

Утверждаю:

Зав. кафедрой _____

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / А.Г. Грязнова , Н.Н. Думная , М.А. Эскиндаров [и др.] ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. — Москва : КноРус, 2021. — 635 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/938398>. — Текст : электронный.

2. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics): Учебник / О.В. Карамова, М.А. Абрамова, В.Н. Сумароков [и др.], под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - Москва: КноРус, 2021. - 681 с. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/941558>. – Текст : электронный.

3. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев; Финуниверситет. - Москва: Норма, ИНФРА-М, 2014, 2015, 2016, 2017. - 624 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2022. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845356>.–Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Институциональная экономика: учебное пособие /Р.М. Нуреев, А.П. Бувеч, В.В. Деменьев [и др.] - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2019. - 472 с. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008619>. –Текст : электронный.
5. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник/ К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн ; пер. с англ. — 19-е изд.- Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 1028 с. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/944318>. – Текст : электронный.
6. Микроэкономика для бакалавров: логические схемы, тесты и задачи: Учебное пособие / О.А. Абелев, Л.В. Адамская, М.А. Алленых [и др.] ; под ред. С.А. Толкачева, А.Ю. Юданова, Г.А. Терской. - Москва: КноРус, 2021. - 462 с. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/938804> . – Текст : электронный.
7. Микроэкономика: Практикум /Р.М. Нуреев, М.А. Алленых, М.Л. Альпидовская [и др.] ; Финуниверситет, Каф. экономич. теории ; под ред. Р.М. Нуреева. - Москва: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016, 2018. - 352 с. – Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/949043>. (дата обращения: 03.03.2022). – Текст : электронный. колл.: Р.М. Нуреев [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; Российский университет дружбы народов; Институт экономики Российской академии наук; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020. - 432 с. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069205>. – Текст : электронный.
8. Ядгаров, Я.С. История экономических учений: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям / Я.С. Ядгаров; Финуниверситет - Москва: Инфра-М, 2018, 2021 - 475 с. - Высшее образование: Бакалавриат- Текст : непосредственный. – То же. – 2022. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859030>. –Текст : электронный.

Периодические издания:

1. Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета URL:humanities.fa.ru
2. Вопросы экономики URL: <http://vopreco.ru>
3. Банковское дело URL: <http://www.bankdelo.ru>
4. Коммерсантъ URL: <http://www.kommersant.ru>
5. Мир новой экономики URL: wne.fa.ru
6. Мировая экономика и международные отношения

URL:<http://www.imemo.ru>

7. Российский экономический журнал (РЭЖ) URL: <http://www.re-j.ru>

8. Эксперт URL: <http://www.expert.ru>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Библиотека Либертариума ("Moscow Libertarian Library (Russian)") - <https://libertarium.ru/library>

2. Галерея экономистов. <https://gallery.economicus.ru/>

3. Институт экономических проблем переходного периода -<https://www.iep.ru/ru/>

4. Центральный экономико-математический институт- <http://www.cemi.rssi.ru>

5. Центральный Банк Российской Федерации- <http://www.cbr.ru>

6. Московская биржа. - <https://www.moex.com/>

7. Электронные ресурсы БИК:

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>

Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>

деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/> Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

Электронная библиотека (электронный читальный зал)

Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>

Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF> Bank

Focus <http://library.fa.ru/resource.asp?id=527>

Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>

Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации

самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам

лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению контрольной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office
3. Astra Linux

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.